

COSMÉCEUTIQUES 2024

Tendances mondiales et pistes
d'innovation au Québec



FAITS SAILLANTS

CONFÉRENCE N°1

Tendances actuelles & futures des cosméceutiques

Soulaf Slaoui

**Directrice régionale – Campus Chaudière-Appalaches
École des entrepreneur·e·s du Québec (ÉEQ)**



Lors de la première conférence de l'événement, Soulaf Slaoui s'est penchée sur l'aspect marketing des cosméceutiques. Celle-ci a débuté en interrogeant la validité des produits miracles quant au "*markethype*", une stratégie de marketing qui consiste à présenter un produit comme la chose que tout le monde doit posséder, au point que les consommateur·rice·s ressentent le besoin de l'acheter.

La conférencière a retracé l'évolution des traitements anti-âge, contextualisant l'évolution des cosméceutiques, et a clarifié les distinctions entre cosméceutiques et dermocosmétiques en termes d'objectifs, d'ingrédients, d'efficacité et d'accessibilité.



La présentatrice a également dressé une analyse approfondie du marché et des tendances de consommation en 2024, mettant en lumière des concepts tels que le "*slow aging*", le "*skincare minimalism*", le "*skin folding*", les produits multifonctions et les alternatives végétales. Cette dernière a également décrit les attentes actuelles des consommateur·rice·s quant à la transparence, l'efficacité, la personnalisation, la sécurité et l'innocuité, et la conscience environnementale.



Celle qui détient près de quinze années d'expérience en développement des entreprises a aussi comparé le marketing des cosméceutiques à celui des cosmétiques, soulignant que le premier est davantage axé sur la santé que sur l'apparence, et a évoqué le positionnement des marques de cosméceutiques qui se distinguent sur la scène mondiale. Elle a également fait état des tendances des cosméceutiques à l'échelle mondiale.



Celle qui détient près de quinze années d'expérience en développement des entreprises a aussi comparé le marketing des cosméceutiques à celui des cosmétiques, soulignant que le premier est davantage axé sur la santé que sur l'apparence, et a évoqué le positionnement des marques de cosméceutiques qui se distinguent sur la scène mondiale, et a offert des perspectives sur les tendances futures des cosméceutiques, suggérant une évolution continue vers des produits personnalisés, sûrs et durables, tout en restant à l'avant-garde de l'innovation et des avancées scientifiques.

Organisateur :



Partenaire PLATINE :

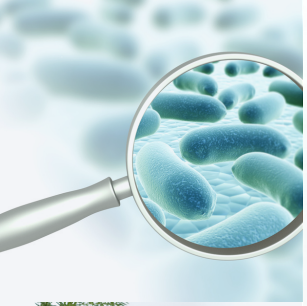


Partenaire BRONZE :



Partenaire financier :





COSMÉCEUTIQUES 2024

Tendances mondiales et pistes
d'innovation au Québec

FAITS SAILLANTS

CONFÉRENCE N°2

Extraits naturels & applications en beauté, de la forêt boréale à l'Amazonie

Mariana Royer
Fondatrice / Présidente
Laboratoire Bio Stratège Guyane

Lors de sa conférence virtuelle, Mariana Royer a exploré l'utilisation des extraits naturels en cosméceutique, insistant sur l'importance de la valorisation durable de la biodiversité locale. Elle a mis en lumière les défis reliés à la mise en place des chaînes de valeur et de transformation des actifs cosméceutiques, et la structuration des filières.

La comparaison entre les sources d'actifs de la forêt boréale et celles de l'Amazonie française a été au cœur de la présentation, qui a mis en évidence les similitudes et les distinctions quant à l'utilisation de ces ressources naturelles.

La conférencière internationale a également mis l'accent sur l'engagement de Laboratoire Bio Stratège Guyane envers la valorisation des plantes issues de l'agriculture, riches en nutriments, et leur potentiel d'applications en cosméceutiques et en nutrition. Cette approche intégrée entre la beauté intérieure et extérieure témoigne de la volonté de Mariana de prôner une utilisation responsable des ressources naturelles et de leur contribution à l'évolution de l'industrie des cosméceutiques.

Au fil de sa présentation, celle qui a vécu au Québec et qui est désormais établie en Guyane a partagé son expérience avec des entreprises telles que BioForeXtra et Nordext, qu'elle a contribué à propulser ou qu'elle a elle-même fondées.

La docteure en chimie des substances naturelles a également insisté sur l'importance de la transition écologique en contexte d'urgence climatique et de perte de biodiversité, faisant état de l'Horizon 2030 visant à établir des objectifs de développement durable grâce à des accords multilatéraux.

Puis, Mariana Royer a souligné le besoin des marchés de s'orienter vers la transition écologique, motivée par la sensibilisation des consommateurs, la réglementation de plus en plus stricte et l'élan vers une économie verte, et a mis en lumière l'expertise de Laboratoire Bio Stratège Guyane, positionné au cœur d'un territoire riche en biodiversité, la Guyane étant couverte de forêts, abritant des milliers d'espèces végétales et représentant 80% de la biodiversité française. Enfin, Mariana a souligné le potentiel énergétique unique de la région limitrophe du Brésil, qui regorge d'eau, de soleil et de biomasse.

Organisateur :



Partenaire PLATINE :

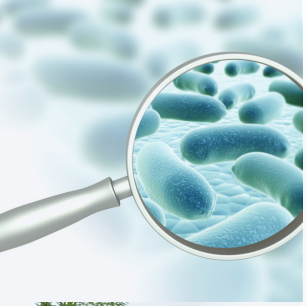


Partenaire BRONZE :



Partenaire financier :





COSMÉCEUTIQUES 2024

Tendances mondiales et pistes
d'innovation au Québec

FAITS SAILLANTS

CONFÉRENCE N°3

Tendances & perspectives en recherche au Québec & au Canada

Lionel Ripoll

Professeur, Centre de recherche sur la boréale
Université du Québec à Chicoutimi (UQAC)

Le professeur de l'Université du Québec à Chicoutimi (UQAC) Lionel Ripoll a exploré les tendances actuelles et futures de la recherche en cosméceutiques au Canada, avec un accent particulier sur le Québec. L'objectif de la présentation de Ripoll fut de fournir une vision éclairée de la position du Canada parmi le paysage mondial de la recherche cosméceutique, en se basant sur une analyse approfondie des publications scientifiques et des contributions significatives de l'industrie. L'analyse du chimiste a révélé la comparaison entre le Canada, dont le Québec, et d'autres pays en termes d'innovation et d'apports scientifiques.

Lors de sa conférence, Lionel a accordé une attention particulière à l'impact positif des collaborations interrégionales sur la recherche et le développement (R&D) en cosméceutique. Celui qui est spécialisé en formulation de produits cosmétiques a examiné de manière critique les divers aspects du financement de la recherche au pays, en évaluant l'efficacité, les avantages et les limites des sources de financement actuelles.

Pendant son exposé, Lionel Ripoll a retracé l'évolution de la recherche en cosmétique depuis ses premiers balbutiements au début des années 1900 jusqu'à aujourd'hui, dont la quantité de publications avoisine les 160 000 partout sur la planète, chiffre qui est en constante augmentation. Il a mis en lumière les trois axes principaux de la recherche cosméceutique, soit les soins de la peau, les ingrédients et les formulations.

Lionel Ripoll a également évoqué l'approche cosméto-dermato-pharmaceutique, qui représente une fusion entre la cosmétique et la dermatologie, adoptant une perspective médicale de la beauté.

En conclusion, le conférencier a souligné le dynamisme croissant de la recherche cosméceutique, insistant sur la nécessité de reconnaître la cosmétique et la cosméceutique comme des disciplines distinctes et légitimes. Il a également abordé les défis persistants en matière de financement, malgré les diverses opportunités disponibles, et a plaidé en faveur d'une approche intégrant étroitement les cosmétiques et les cosméceutiques à la santé.

Organisateur :



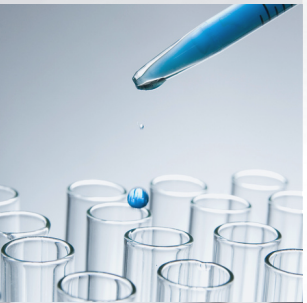
Partenaire PLATINE :

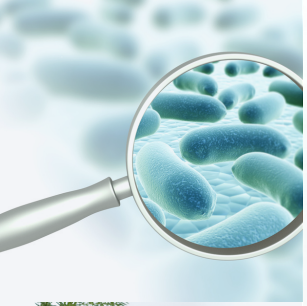


Partenaire BRONZE :



Partenaire financier :





COSMÉCEUTIQUES 2024

Tendances mondiales et pistes
d'innovation au Québec

FAITS SAILLANTS

CONFÉRENCE N°4

Q&A : Les défis d'une startup

Marc Purcell
Co-fondateur / Président
Bio A3P

Soulaf Slaoui
Directrice régionale – Campus Chaudière-Appalaches
École des entrepreneur-e-s du Québec (ÉEQ)

Lors de sa présentation, Marc Purcell a mis en lumière une avancée significative des soins dermatologiques, soit l'ingrédient unique et innovant à base d'extraits végétaux qu'a développé Bio A3P. Cette technologie révolutionnaire, activée par la lumière, génère de l'adénosine triphosphate (ATP), une molécule essentielle aux processus biochimiques, énergétiques et anti-âge de la peau.

À travers un format de questions-réponses, la conférence a exploré une proposition de produits novateurs ciblant la source de diverses conditions dermatologiques. Le co-fondateur et président de Bio A3P a mis en évidence les défis auxquels son entreprise a été confrontée pendant son parcours de développement et les décisions difficiles qu'elle doit envisager alors qu'elle se prépare à la commercialisation de ses produits.

La préoccupation centrale de Bio A3P est le vieillissement en santé, et l'entreprise s'efforce d'accompagner ce processus inévitable en offrant une source d'ATP qui revitalise les processus cellulaires permettant d'augmenter la vitalité de la peau. L'ingrédient clé, extrait de chloroplastes végétaux, est breveté et offre un mécanisme d'action unique basé sur la régénération cellulaire.

Le scientifique et entrepreneur Marc Purcell a partagé les résultats des tests d'innocuités de son produit réalisés, soulevant les bénéfices observés chez les volontaires souffrant de divers problèmes dermatologiques tels que l'eczéma et les kératoses séborrhéiques.

En bref, la présentation de Marc Purcell a offert un aperçu captivant de l'avancée scientifique que représente l'ATP en cosméceutiques, et des possibilités qu'offre cette innovation biomédicale en vue de contribuer à la santé et la vitalité de la peau.

Organisateur :



Partenaire PLATINE :

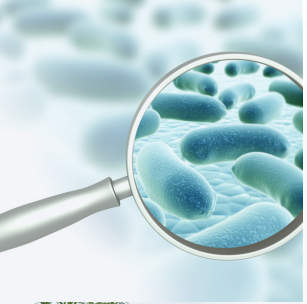


Partenaire BRONZE :



Partenaire financier :





COSMÉCEUTIQUES 2024

Tendances mondiales et pistes
d'innovation au Québec

FAITS SAILLANTS

CONFÉRENCE N°5

L'extraction enzymatique, naturellement

Alain Thibodeau
Directeur – Affaires scientifiques
Boréaceutique

Le directeur – Affaires scientifiques de Boréaceutique Alain Thibodeau a commencé en présentant l'entreprise Boréaceutique, fondée en 2008 par deux chercheurs de l'UQAC, et qui travaille en étroite collaboration avec le Laboratoire d'analyse et de séparation des essences végétales (LASEVE), le Centre de recherche sur la boréalie et le Centre de transformation et de valorisation des bioproduits (CTVB). La mission de Boréaceutique consiste à développer des principes actifs destinés aux secteurs cosmétique, nutritionnel et pharmaceutique, en offrant des services et de l'accompagnement en criblage phytochimique, en développement d'ingrédients et en fabrication.

Le directeur – Affaires scientifiques de Boréaceutique Alain Thibodeau s'est tout d'abord penché sur un procédé biotechnologique novateur visant à extraire des ingrédients à partir de biomasses végétales, et répondant aux exigences élevées en matière de naturalité et d'efficacité en cosméceutiques.

Thibodeau a abordé les diverses étapes du processus, incluant l'extraction, la caractérisation et la validation des ingrédients, et a détaillé le processus d'extraction enzymatique, mettant de l'avant ses avantages en termes d'efficacité et de respect de la naturalité des ingrédients extraits.

Lors de sa conférence, Alain Thibodeau a offert un aperçu fascinant des avancées technologiques en matière d'extraction d'ingrédients naturels, ouvrant la voie à de nouvelles possibilités de développement de produits cosméceutiques innovants et respectueux de l'environnement.



Organisateur :



Partenaire PLATINE :

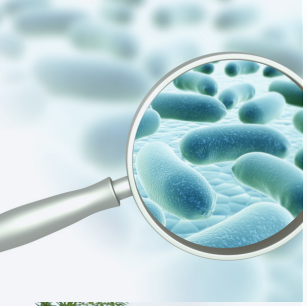


Partenaire BRONZE :



Partenaire financier :





COSMÉCEUTIQUES 2024

Tendances mondiales et pistes
d'innovation au Québec

FAITS SAILLANTS

CONFÉRENCE N°6

De l'innovation à la conformité

Franck Bonnardel

Expert en affaires réglementaires

Centre d'expertise et de recherche appliquée en sciences pharmaceutiques (CERASP)

Lors de sa conférence, Franck Bonnardel a dressé le tableau de l'industrie des cosméceutiques à travers les marchés occidentaux nord-américain et européen. L'expert en affaires réglementaires du Centre d'expertise et de recherche appliquée en sciences pharmaceutiques (CERASP) a examiné en profondeur leurs réglementations spécifiques et les tendances régionales en matière d'innovations cosméceutiques.

Bonnardel a exploré les multiples facettes des produits cosméceutiques, depuis leur définition jusqu'à leurs exclusions à l'égard de d'autres types de produits réglementés. Il mis en évidence les points clés en fonction de chaque marché, en se concentrant entre autres sur les ingrédients utilisés et les allégations soutenant leur commercialisation. Les attentes réglementaires spécifiques des continents nord-américain et européen ont été abordées, mettant en lumière les distinctions, y compris en ce qui concerne les tests cliniques et les tendances émergentes.

Lors de sa conférence, M. Bonnardel a affirmé que la croissance de l'industrie des cosméceutiques est soutenue par les tendances en matière de soins de la peau, les préférences des consommateur·rice·s, les avancées technologiques et les nouvelles réglementations, en parallèle avec la mondialisation.

Bonnardel a également clarifié la distinction entre les produits cosméceutiques et les produits cosmétiques, en se basant sur les réglementations spécifiques du Canada, des États-Unis et de l'Europe, et a également discuté du cadre réglementaire qui permet de déterminer la classification d'un produit en tant que drogue, cosmétique ou produit de santé naturel. Les prétendus bienfaits des cosméceutiques et de leurs ingrédients ont aussi été soulevés, tout comme les axes de développement du marché des cosméceutiques à travers le monde et au Canada. Puis, le chimiste de formation a examiné les moteurs d'innovation du secteur cosméceutique au Canada, tels que les ressources naturelles, la recherche avancée et l'engagement envers la durabilité.

En outre, Franck Bonnardel a mis de l'avant la transition de l'innovation à la conformité, ce qui inclue le cadre réglementaire, les restrictions sur les ingrédients, les aspects reliés à la sécurité et à l'efficacité, la qualité des produits et les exigences en matière d'étiquetage.

Organisateur :



Partenaire PLATINE :

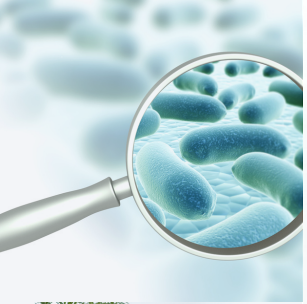


Partenaire BRONZE :



Partenaire financier :





COSMÉCEUTIQUES 2024

Tendances mondiales et pistes
d'innovation au Québec

FAITS SAILLANTS

CONFÉRENCE N°7

De l'idée au marché : le Centre d'innovation en nutracosmécétiques

Yacine Boumghar

Directeur de l'innovation & de la recherche technologique appliquée
Centre d'études des procédés chimiques du Québec (CÉPROCQ)

La conférence de Yacine Boumghar a porté sur la création du Centre d'innovation en nutracosmécétiques (CINC), une initiative visant à offrir une approche intégrée pour accélérer la commercialisation de produits innovants et biosourcés, se démarquant ainsi de l'écosystème actuel et se positionnant comme guichet unique capable de développer un produit depuis l'idée initiale jusqu'à la commercialisation.

Le CINC accompagnera les entreprises, qu'elles soient en phase de démarrage ou déjà établies, en travaillant sur tous les niveaux de maturité technologique (NMT). Le Centre prônera l'utilisation exclusive de ressources naturelles abondantes au Québec, qu'elles soient d'origine agroforestière ou marine. Puis, le CINC mutualisera les ressources matérielles et humaines des entreprises membres pour optimiser les coûts de développement.

En tant qu'organisme à but non lucratif (OBNL), le CINC vise à devenir une plateforme d'innovation dédiée aux entreprises, en proposant des solutions intégrées de financement, de formulation, de production et de commercialisation de produits nutraceutiques et cosmécétiques. Sa mission est de promouvoir l'innovation et la collaboration, et de renforcer la compétitivité des entreprises sur la scène mondiale, en mettant l'accent sur l'innovation verte, la nutraceutique, la diététique et la biotechnologie.

Le CINC travaillera en étroite collaboration avec diverses parties prenantes, notamment les universités, les centres collégiaux de transfert de technologie (CCTT), les organismes de financement tels que le Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada (CRSNG) et le Consortium de recherche et innovations en bioprocédés industriels au Québec (CRIBIQ), et les laboratoires, les fabricants, les distributeurs, les fournisseurs d'emballages, et les chaires de recherche.

Organisateur :



Partenaire PLATINE :

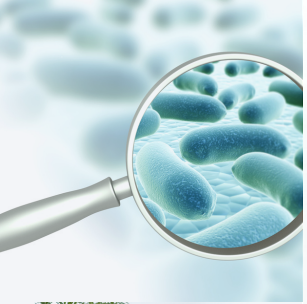


Partenaire BRONZE :



Partenaire financier :





COSMÉCEUTIQUES 2024

Tendances mondiales et pistes
d'innovation au Québec



FAITS SAILLANTS

PANEL

Défis & perspectives des entreprises québécoises

Claire Bardin
Co-fondatrice
Boréalie

Frédéric Thibault
Président
Terlys

Animation :

Maude St-Pierre
Présidente
DCP DermoScience

Nancy Labonté
Présidente
IDC Dermo

Normand Voyer
Professeur
Université Laval



Le panel *Défis et perspectives des entreprises québécoises* a réuni des figures clés de l'industrie québécoise des cosméceutiques : Claire Bardin, co-fondatrice de Boréalie, Frédéric Thibault, président de Terlys, Maude St-Pierre, présidente de DCP DermoScience Inc., et Nancy Labonté, présidente de IDC Dermo.



Boréalie se distingue en offrant des soins qui exploitent les bienfaits du fleuve St-Laurent, en utilisant des formules simples, courtes et efficaces, et en promouvant une consommation consciente et durable des produits de beauté. Terlys se concentre sur le développement et la production d'ingrédients actifs lipophiles destinés aux marchés de la dermocosmétique et des produits de soin et de santé topiques. De son côté, IDC Dermo est une marque détenant 25 années d'expérience en recherche scientifique, en dermatologie et en développement de produits, visant à aider chaque client·e à obtenir le meilleur de sa peau en intégrant beauté et bien-être. Enfin, DCP DermoScience est une entreprise familiale spécialisée en études, en R&D, en formulation et en fabrication de produits de niche innovants pour les marchés cosméceutique et dermatologique.



Le panel a mis en lumière la diversité et l'expertise de l'industrie cosméceutique québécoise, tout en offrant une plateforme d'échange sur les défis et les perspectives de ce secteur en constante évolution. Les panélistes ont abordé les défis rencontrés lors du développement et de la commercialisation de leurs produits, mettant de l'avant les obstacles tels que la réglementation, la formulation et la sensibilisation du marché, et ont insisté sur l'importance d'intégrer les dernières avancées technologiques et scientifiques à leurs produits pour que leur entreprise demeure compétitive et qu'elle réponde aux attentes des consommateur·rice·s. Les intervenant·e·s ont également partagé leurs expériences de collaborations avec d'autres acteur·rice·s de l'industrie, en soulignant les avantages de ces partenariats, comme l'accès à l'expertise spécialisée, le partage des ressources et la création de réseaux qui aident à surmonter les défis et à saisir les opportunités du secteur des cosméceutiques.



Organisateur :



Partenaire PLATINE :



Partenaire BRONZE :



Partenaire financier :

